



**Global Business  
Services**

I stopień 2026/2027  
semestr 3 i 4

**Zasady zapisu - przedmioty  
w ramach modułów**

Wyboru w systemie USOSweb dokonuje aktywny, uprawniony student drugiego semestru, kierunku Global Business Services.

**W systemie USOS należy wskazać 2 przedmioty w każdym z semestrów.  
Moduły nareślają zakres tematyczny poszczególnych grup przedmiotów.  
Charakterystyka modułów na kolejnej stronie.**

### Semestr 3

MODUŁ 1. International project management /Zarządzanie projektami międzynarodowymi/  
Agile Project Management (j. ang) 30W + Advanced Project Management (j. ang) 30W

MODUŁ 2. Business Intelligence /Analityka biznesowa/  
Przygotowanie danych do analiz 30W + Regression models in business analytics (j. ang) 30W

MODUŁ 3. Brand management /Zarządzanie marką/  
Marketing międzykulturowy 30W + Budowanie wizerunku pracodawcy 30W

MODUŁ 4. Operational excellence /Doskonałość operacyjna/  
Metody twórczego rozwiązywania problemów 30W + Zarządzanie jakością 30W

### Semestr 4

MODUŁ 1. International project management /Zarządzanie projektami międzynarodowymi/  
Współpraca międzysektorowa 30W + Metody budowania zespołu 30W

MODUŁ 2. Business Intelligence /Analityka biznesowa/  
Trend analysis models in business intelligence (j. ang.) 30W + Wizualizacja danych 30W

MODUŁ 3. Brand management /Zarządzanie marką/  
Badania rynkowe 30W + Współpraca międzysektorowa 30W

MODUŁ 4. Operational excellence /Doskonałość operacyjna/  
Zarządzanie procesami 30W + Audyt wewnętrzny 30W

**I tura zapisów** w dniu **22.04** godz. **9.00** do godz. **23.59**

**Limit:** min. 35 max 81

**do 24.04** - \*Ogłoszenie wyników (na adres mailowy studencki)

**II tura zapisów** - jeśli będzie konieczna, wyłącznie dla studentów, którzy w I turze nie dokonali żadnego wyboru oraz tych, którzy wskazali przedmiot(y) niewybrane.

\*Decyzja Dyrektora Instytutu na podstawie wskazań studentów, Zarządzenie Rektora nr 0211.67.2025. Niedokonanie przez studenta wyboru przedmiotów w systemie USOS skutkuje przypisaniem go do przedmiotów wyznaczonych przez Dyrektora Instytutu.

## Charakterystyka modułów tematycznych

**MODUŁ 1. Zarządzanie projektem międzynarodowym (International project management)** – poświęcone realizacji projektów w międzynarodowym otoczeniu, co związane jest z uwzględnieniem wielokulturowości i doбором odpowiednich podejść i metod pomocniczych (design thinking, agile, itp.).

**MODUŁ 2. Analityka biznesowa (Business Intelligence)** – dostarcza wiedzy o technologii inteligentnej analizy danych oraz umożliwia zdobycie praktycznych umiejętności przekształcania surowych danych w użyteczną informację biznesową.

**MODUŁ 3. Zarządzanie marką (Brand management)** – koncentruje się na kształtowaniu marki w środowisku międzynarodowym, z wykorzystaniem systemowego podejścia do marki, w tym marki osobistej, pracodawcy, badań ukierunkowanych na użytkownika.

**MODUŁ 4. Operational excellence /Doskonałość operacyjna/** – skupia się na usprawnianiu działania firmy poprzez analizę i optymalizację procesów oraz eliminowanie błędów u źródła. Obejmuje zarządzanie jakością, kontrolę procesów i audyt, aby zwiększyć efektywność i zgodność działań organizacji.