

**Zagadnienia do egzaminu dyplomowego dla kierunku Gospodarka i administracja publiczna
– studia II stopnia (magisterskie) – obowiązują od stycznia 2025**

1. Administracja publiczna w modelu parlamentarnym.
2. Bilans przedsiębiorstwa i zasady jego budowy.
3. Cechy regionów ekonomicznych.
4. Cel prawa i środki jego realizacji w świetle ekonomicznej analizy prawa.
5. Charakterystyczne cechy administracji na tle administracji w innych europejskich krajach.
6. Czynniki ograniczające skuteczność polityki fiskalnej.
7. Determinanty rozwoju lokalnego i regionalnego.
8. Ekonomiczna analiza prawa na tle innych koncepcji w filozofii prawa.
9. Ekonomiczna analiza prawa umów.
10. Funkcje polityki zatrudnienia.
11. Gospodarka linearna a gospodarka okrężna.
12. Instrumenty reglamentowania działalności gospodarczej przez państwo.
13. Instrumenty wspierania rozwoju gospodarczego przez gminę.
14. Istota i cele polityki innowacyjnej.
15. Kluczowe procesy organizacyjne w administracji publicznej.
16. Koncepcja inteligentnego miasta (smart city) i przykłady jej zastosowań.
17. Wybrane, istotne koncepcje rozwoju miast.
18. Koszty transakcyjne w ujęciu teoretycznym.
19. Kultura a rozwój.
20. Narzędzia motywowania urzędników.
21. Nierówności bytowe, dochodowe, własnościowe.
22. Obszary krytyki nowego zarządzania publicznego.
23. Ograniczenia zastosowań metod współzarządzania publicznego.
24. Partycypacja społeczna i jej formy. Instytut Polityk Publicznych i Administracji.
25. Podmioty regionalnego systemu innowacji.
26. Pojęcie kosztów w rachunkowości.
27. Polityka pełnego zatrudnienia.
28. Polityka rozwoju miast.
29. Polityka spójności Unii Europejskiej.
30. Porozumienia ograniczające konkurencję.
31. Problemy i wyzwania polityki zdrowotnej.
32. Przemiany demograficzne i ich konsekwencje społeczno-gospodarcze.
33. Przemiany rynku pracy w Polsce w XXI wieku.
34. Przemysły kreatywne - możliwości i bariery rozwoju.
35. Przyczyny nieskuteczności polityki monetarnej.
36. Racjonalne luki według ekonomicznej analizy prawa.
37. Sposoby komunikowania się administracji publicznej z obywatelami.
38. Strategie rozwoju regionalnego – cele, elementy, podmioty przygotowujące.
39. Wartość ekonomiczna i społeczno-kulturowa dóbr i usług kulturalnych i kreatywnych.
40. Wpływ megatrendów gospodarczych (globalizacji, metropolizacji, cyfryzacji gospodarki) na rozwój regionalny.
41. Wpływ stałego kursu walutowego na skuteczność polityki monetarnej.
42. Wzrost a rozwój społeczno-gospodarczy.
43. Związki dziedzictwa kulturalnego i turystyki.
44. Źródła danych o rozwoju lokalnym i regionalnym.

45. Plan Ogólny – założenia, funkcje.
46. Modele zarządzania publicznego.
47. Wpływ globalnych megatrendów na kierunki i charakter rozwoju regionalnego.
48. Międzynarodowa konwergencja dochodu narodowego w neoklasycznym modelu wzrostu i w teorii wzrostu endogenicznego.
49. Innowacja w przedsiębiorstwie – istota i rodzaje.
50. Interpretacja współczynnika regresji i współczynnika determinacji.
51. Budżet miasta – zasady funkcjonowania, konstrukcja strony dochodowej i wydatkowej.
52. Instrumenty finansowe realizacji zadań własnych i zleconych jednostek samorządu terytorialnego.