

Zagadnienia do egzaminu dyplomowego dla kierunku Global Business Services

– studia I stopnia (licencjackie)

1. Narzędzia finansowe wykorzystywane przez rząd do regulowania procesów gospodarczych.
2. Polityka monetarna: rola banku centralnego w sferze realnej i finansowej.
3. Benchmarking – metoda doskonalenie organizacji.
4. Koncepcje zarządzania w firmach międzynarodowych.
5. Zarządzanie ryzykiem, audytem i kontrolą wewnętrzną w firmach sektora BPO.
6. Ład korporacyjny: główne zasady, przyczyny powstania, przykłady.
7. Systemy zarządzania grupami kapitałowymi: struktury holdingowe vs. centra usług wspólnych.
8. Źródła prawa polskiego, unijnego i międzynarodowego w kontekście prowadzenia biznesu.
9. Metody analizy danych statystycznych.
10. Offshoring: korzyści i koszty na wybranym przykładzie.
11. Wpływ firm sektora global business services na rozwój terytorialny.
12. Cechy struktur organizacyjnych firm sektora usług wspólnych.
13. Ekonomiczne koncepcje neoklasyczne (neoliberalne) i ich wpływ na gospodarkę i politykę gospodarczą.
14. Proces transformacji ustrojowej w Polsce po 1989 roku w porównaniu z innymi państwami bloku wschodniego.
15. Modele rynku: konkurencja doskonała, monopol, konkurencja monopolistyczna, oligopol.
16. Mechanizm rynkowy - sposób kształtowania się równowagi rynkowej
17. Zalety i ograniczenia badań: jakościowych i ilościowych
18. Główne źródła oficjalnych danych statystycznych.
19. Funkcje i zakres rachunkowości.
20. Rachunek zysku i strat oraz bilans - jako sposoby przedstawiania sytuacji finansowej organizacji.
21. Rola platform teleinformatycznych w administracji publicznej.
22. Funkcje i korzyści przestrzeni dyskowej w chmurze.
23. Obszary konfliktów zbrojnych a działalność firm sektora global business services.
24. Zróżnicowanie poziomu rozwoju a lokalizacja i rozwój centrów usług wspólnych.
25. Czynniki warunkujące jakość komunikacji interpersonalnej.
26. Narzędzia komunikacji wewnętrznej wykorzystywane w przedsiębiorstwach.
27. Orientacja na klienta w strategii marketingowej firm global business services.
28. Wykorzystanie procesu badania marketingowego przez firmy global business services.
29. Motywacja wewnętrzna i zewnętrzna w zarządzaniu zespołami w firmach global business services.
30. Kształtowanie polityki strategicznej firmy.
31. Wyzwania związane z międzynarodowymi przepływami dla firm na rynku globalnym.
32. Etapy procesu badawczego.
33. Wpływ cyfryzacji na działalność gospodarczą.
34. Narzędzia informatyczno-technologiczne we współczesnych przedsiębiorstwach.
35. Wpływ globalizacji na lokalne społeczności.
36. Uwarunkowania społeczne i kulturowe dla firm działających na rynkach międzynarodowych.

Instytut Polityk Publicznych i Administracji

37. Zarządzanie jakością w organizacji - sposoby, efekty
38. Czynniki decydujące o efektywności zespołowego rozwiązywania problemów.
39. Polityka makroekonomiczna w kryzysach gospodarczych.
40. Rynek pracy a wyzwania zarządzania kadrami w sektorze global business services.
41. Wpływ organizacji międzynarodowych na stosunki międzynarodowe i politykę państw.
42. Różnice między polskimi a międzynarodowymi regulacjami dotyczącymi sprawozdawczości finansowej.
43. Normy etyczne w firmach sektora shared services.
44. Obszary działania organizacji pozarządowych.
45. Stosunki międzynarodowe i ich znaczenie dla państwa, gospodarki i sektora przedsiębiorstw shared services.