



Global Business Services

I stopień 2023/2024
semestr 2

**Zasady zapisu na moduł
tematyczny**

Charakterystyka przedmiotów w ramach wyboru jednego z trzech modułów tematycznych w 2 semestrze r. ak. 2023/2024 (60 godz.)

MODUŁ 1. International project management /Zarządzanie projektami międzynarodowymi/ (przedmiot realizowany w ramach modułu: **Introduction to project management 60h**)

Treści tego modułu mają charakter wprowadzający w zarządzanie projektami. Dotyczą podstaw takich jak: cykli życia projektu, struktury projektu, metodyki klasycznych np. PMBOK, PRINCE2, i elastyczne np. agile, Scrum, elementy projektu, komunikacja w projekcie, ryzyka, jakość, interesariusze, itp.

MODUŁ 2. Business Intelligence /Analityka biznesowa/ (przedmioty realizowane w ramach modułu: **Wprowadzenie do analityki biznesowej 30h / Przygotowanie danych do analiz 30h**)

Pierwszy przedmiot wprowadzający dotyczy wyjaśnienia czym jest analityka biznesowa, jakie są metody analizy danych, jak wizualizować dane. Drugi przedmiot bezpośrednio wiąże się z wykorzystaniem Excela do analizy danych i ich prezentacji.

MODUŁ 3. Brand management /Zarządzanie marką/ (przedmioty realizowane w ramach modułu: **Wprowadzenie do zarządzania marką 30h / Marketing międzynarodowy/ międzykulturowy 30h**)

Dwa przedmioty wprowadzające dotyczą: 1) podstaw budowania marki, jej składowych i postrzegania, oraz jej internacjonalizacji, 2) jej składowych marketingu międzynarodowego i rynków zagranicznych. Uwzględniają zarówno wątek produktów na rynku zagranicznym, jak i badań rynkowych, dystrybucji.

Wyboru w systemie USOSweb dokonuje aktywny, uprawniony student pierwszego semestru kierunku Global Business Services. Wprowadzono limity określające ilości grup - max 30.

Należy wybrać wyłącznie przedmiot(y) w ramach jednego modułu:

MODUŁ 1. "Introduction to project management"

Limit dla modułu - 2 grupy konwersatoryjne - min 22 / max 30 każda

MODUŁ 2. "Wprowadzenie do analityki biznesowej" oraz "Przygotowanie danych do analiz"

Limit dla modułu - 1 grupa konwersatoryjna - min 22 / max 30

MODUŁ 3. "Wprowadzenie do zarządzania marką" oraz "Marketing międzynarodowy/ międzykulturowy"

- Limit dla modułu - 2 grupy konwersatoryjne - min 22 / max 30 każda

I tura zapisów - 29.11 godz. 9.00 do 30.11 godz. 23.59

do 04.12 - *ogłoszenie wyników (na adres mailowy studencki)

II tura zapisów - 5.12 godz. 9.00 do 23.59 - studenci, którzy w I turze nie dokonali żadnego wyboru.

*Decyzja Dyrektora Instytutu na podstawie wskazań studentów, Zarządzenie Rektora nr R.0211.15.2022

Niedokonanie przez studenta wyboru skutkuje przypisaniem go do przedmiotów wyznaczonych przez Dyrektora Instytutu