

**Zagadnienia do egzaminu dyplomowego dla kierunku  
Gospodarka i administracja publiczna – studia II stopnia (magisterskie)**

1. Administracja publiczna w modelu parlamentarnym.
2. Bilans przedsiębiorstwa i zasady jego budowy.
3. Cechy regionów ekonomicznych.
4. Cel prawa i środki jego realizacji w świetle ekonomicznej analizy prawa.
5. Charakterystyczne cechy administracji na tle administracji w innych europejskich krajach.
6. Czynniki ograniczające skuteczność polityki fiskalnej.
7. Determinanty rozwoju lokalnego i regionalnego.
8. Ekonomiczna analiza prawa na tle innych koncepcji w filozofii prawa.
9. Ekonomiczna analiza prawa umów.
10. Funkcje polityki zatrudnienia.
11. Gospodarka linearna a gospodarka okrężna.
12. Instrumenty reglamentowania działalności gospodarczej przez państwo.
13. Instrumenty wspierania rozwoju gospodarczego przez gminę.
14. Istota i cele polityki innowacyjnej.
15. Kluczowe procesy organizacyjne w administracji publicznej.
16. Koncepcja inteligentnego miasta (*smart city*) i przykłady jej zastosowań.
17. Koncepcje rozwoju miast.
18. Koszty transakcyjne.
19. Kultura a rozwój.
20. Miasto-Idea: nowe podejście do rozwoju miast.
21. Narzędzia motywowania urzędników.
22. Nierówności bytowe, dochodowe, własnościowe.
23. Obszary krytyki nowego zarządzania publicznego.
24. Ograniczenia zastosowań metod współzarządzania publicznego.
25. Partycypacja społeczna i jej formy.

26. Podmioty regionalnego systemu innowacji.
27. Pojęcie kosztów w rachunkowości.
28. Polityka pełnego zatrudnienia.
29. Polityka rozwoju miast.
30. Polityka spójności Unii Europejskiej.
31. Porozumienia ograniczające konkurencję.
32. Problemy i wyzwania polityki zdrowotnej.
33. Przemiany demograficzne i ich konsekwencje społeczno-gospodarcze.
34. Przemiany rynku pracy w Polsce w XXI wieku.
35. Przemysły kreatywne - możliwości i bariery rozwoju.
36. Przyczyny nieskuteczności polityki monetarnej.
37. Racjonalne luki według ekonomicznej analizy prawa.
38. Sposoby komunikowania się administracji publicznej z obywatelami.
39. Strategie rozwoju regionalnego – cele, elementy, podmioty przygotowujące.
40. Wartość ekonomiczna i społeczno-kulturowa dóbr i usług kulturalnych i kreatywnych.
41. Wpływ megatrendów gospodarczych (globalizacji, metropolizacji, cyfryzacji gospodarki) na rozwój regionalny.
42. Wpływ stałego kursu walutowego na skuteczność polityki monetarnej.
43. Wzrost a rozwój społeczno-gospodarczy.
44. Związki dziedzictwa kulturalnego i turystyki.
45. Źródła danych o rozwoju lokalnym i regionalnym.