

PROGRAM STUDIÓW

INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa kierunku studiów	Global Business Services
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia (PRK 7)
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Język studiów	angielski
Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
Liczba semestrów	3
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
Specjalności (jeżeli dotyczy)	---

PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU DO DZIEDZINY ORAZ DYSCYPLIN

Dziedzina nauki	Nauki społeczne		
Dyscyplina (dyscypliny) naukowe: jeśli kierunek studiów związany jest z dwoma lub więcej dyscyplinami, wymagane jest także określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów - ze wskazaniem dyscypliny wiodącej	Dyscyplina	Punkty ECTS	% ECTS
	Nauki o polityce i administracji <i>(dyscyplina wiodąca)</i>	59	69
	Nauki o zarządzaniu i jakości	15	17
	Ekonomia i finanse	8	9
	Nauki o kulturze i religii	5	5

CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU

koncepty i cele kształcenia / związek z misją i strategią Uczelni / potrzeby społeczno-gospodarcze

Studia II stopnia na kierunku Global Business Services realizują misję Uczelni za sprawą oferowania bardzo uniwersalnego programu kształcenia, zawierającego elementy teoretyczne i praktyczne oraz przygotowania absolwentów do wykorzystania pozyskanych kompetencji na szeroko rozumianym rynku pracy, w szczególności w międzynarodowych organizacjach sektora usług dla biznesu, instytucjach publicznych i podmiotach prywatnych działających w globalnym otoczeniu. Program kierunku Global Business Services koncentruje się na problematyce świadczenia usług dla biznesu w środowisku międzynarodowym i interkulturowym. W programie kształcenia uwzględnione zostały kwestie dotyczące świadczenia usług i ich doskonalenia, rozwoju kompetencji dla pracy w globalnym środowisku. Kierunek GBS jest odpowiedzią na wzrost znaczenia usług świadczonych dla biznesu i interesariuszy, wyrażający się zarówno znaczeniem gospodarczym

funkcjonowania tego sektora w otoczeniu społeczno-gospodarczym, najczęściej ulokowanym w miastach charakteryzującymi się wysokim kapitałem ludzkim.

Program studiów uwzględnia kluczową perspektywę tzw. miękkie zarządzanie, obejmujące kwestie procesów zachodzących w organizacji i w jej otoczeniu, kultury organizacyjnej, zachowania organizacyjne, procesy komunikowania się, itp. z elementami nauk zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansów, psychologii.

Oferuje studentom kompleksowy zestaw wiedzy, umiejętności i kompetencji zapewniając adaptację do pracy (tranzycję) do środowiska pracy charakteryzującego się złożonością i wielokulturowością oraz dostarczając podstaw dla rozwoju zawodowego w sektorze usług.

Kierunek kształci osoby przygotowane merytorycznie do wypełniania różnych funkcji i zadań w otoczeniu świadczącym usługi biznesowe. Absolwenci posiadają wiedzę, umiejętności i kompetencje niezbędne do pracy w organizacjach międzynarodowych, charakteryzujących się wielojęzycznością, cyfrową transformacją, kładące nacisk na pracę zespołową, twórcze rozwiązywanie problemów, wielonarodowość kultur, uwzględniające kontekst społeczny i kulturowy oraz tradycje etyczne i polityczne.

Absolwenci kierunku potrafią nie tylko realizować usługi w międzynarodowym środowisku, ale także je projektować, doskonalić, uwzględniając trendy globalne.

LICZBA GODZIN ZAJĘĆ

łączna liczba godzin zajęć	stacjonarne 600 + 80 (praktyka) niestacjonarne 360 + 80 (praktyka)
----------------------------	---

LICZBA PUNKTÓW ECTS:

konieczna do ukończenia studiów	90
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	45 (st. stacjonarne) / 44 (st. niestacjonarne)
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych (jeżeli dotyczy)	4 (st. stacjonarne) / 4 (st. niestacjonarne)
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	5 (st. stacjonarne) / 5 (st. niestacjonarne)
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	67 (st. stacjonarne) / 67 (st. niestacjonarne)

PRAKTYKI ZAWODOWE (jeżeli dotyczy):

Wymiar (godziny lekcyjne)	80
Cel	Celem praktyk jest poznanie rzeczywistych sytuacji zawodowych w firmach sektora GBS.

Zasady i forma odbywania	<p>Formy odbywania: Praktyka zawodowa może być realizowana w wybranej przez studenta instytucji, w kraju lub za granicą, której profil działania umożliwia studentowi zrealizowanie celów przedmiotu. Miejsce odbywania praktyk studenckich powinno być zgodne z profilem kształcenia na kierunku GBS. Praktyki powinny odbywać się w szczególności w:</p> <ul style="list-style-type: none"> - korporacjach międzynarodowych - jednostkach administracji samorządowej lub rządowej - innych organizacjach komercyjnych lub niekomercyjnych, których działalność bezpośrednio nawiązuje do kierunku studiów. <p>Praktyki będą realizowane pod opieką mentorów z poszczególnych firm w małych grupach studenckich w ramach praktyk.</p> <p>Możliwe jest zaliczenie pracy zawodowej jako praktyki jeśli będzie to zgodne z istotą studiów GBS.</p> <p>Zaliczenie praktyk: Po zakończeniu praktyki student sporządza raport z jej przebiegu, który przedstawia do zatwierdzenia organizatorowi oraz opiekunowi praktyki ze strony Uniwersytetu. Opiekun praktyki po zapoznaniu z wnioskiem decyduje o zaliczeniu studenckiej praktyki zawodowej.</p>
Zasady i forma zaliczania	<p>Zasady i forma zaliczania praktyk na kierunku GBS są regulowane Zarządzeniem Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie nr R.0211.16.2022 z dnia 23 marca 2022 roku w sprawie szczegółowej organizacji studenckich praktyk zawodowych.</p>

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji		7
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
GB_W01	w pogłębionym stopniu wybrane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych oraz projektowania rozwiązań odnoszących się do funkcjonowania świadczenia usług biznesowych w formule zespołowej cechującej się międzykulturowością wraz z uwzględnieniem otoczenia i ładu krajowego i międzynarodowego	P7S_WG
GB_W02	w pogłębionym stopniu wybrane systemy norm i reguł (prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych, etycznych) w szczególności związanych z oferowaniem usług biznesowych w środowisku międzynarodowym oraz rządzące nimi prawidłowości, ich źródła, naturę i podstawy zmian	P7S_WG

GB_W03	w pogłębionym stopniu procesy zmian zachodzących w strukturach instytucji (formalnych i nieformalnych) sektora usług dla biznesu i zna konsekwencje tych zmian dla państwa, gospodarki, społeczeństwa i środowiska	P7S_WG
GB_W04	w pogłębionym stopniu specyfikę funkcjonowania sektora usług dla biznesu wraz z wybranymi metodami i narzędziami opisu procesów w nich zachodzących, a także rządzące nimi prawidłowości, w tym z punktu widzenia podmiotów publicznych	P7S_WG
GB_W05	główne tendencje rozwojowe nauk o polityce i administracji oraz nauk o zarządzaniu i jakości, w tym główne teorie i metody badawcze z obszaru projektowania, organizowania i dostarczania usług biznesowych, również z zakresu współpracy międzyorganizacyjnej	P7S_WG
GB_W06	w pogłębionym stopniu pojęcia, teorie naukowe oraz metodykę badań wykorzystywaną w dziedzinie nauk humanistycznych	P7S_WG
GB_W07	fundamentalne dylematy dotyczące zarządzania usługami biznesowymi świadczonymi w środowisku międzynarodowym	P7S_WK
GB_W08	fundamentalne przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społeczno-gospodarczych, w tym szczególnie wynikających z globalizacji i digitalizacji ukierunkowanych na rozwiązywanie problemów świadczenia usług w środowisku międzynarodowym	P7S_WK
GB_W09	zasady funkcjonowania przedsiębiorstw z sektora usług dla biznesu i ich współpracy w otoczeniu lokalnym i regionalnym oraz zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
GB_U01	samodzielnie interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne oraz wzajemne relacje między zjawiskami społecznymi, w szczególności te zjawiska, na które pośredni i bezpośredni wpływ mają podmioty sektora publicznego oraz pracownicy sektora usług dla biznesu i funkcjonujący w jego otoczeniu	P7S_UW
GB_U02	wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn oraz przebiegu procesów i zjawisk zachodzących w przestrzeni publicznej oraz w gospodarce wraz z umiejętnością formułowania własnych opinii i właściwego doboru krytycznych danych i metod analiz	P7S_UW
GB_U03	formułować i weryfikować hipotezy problemów badawczych świadczenia usług dla biznesu oraz analizować, prognozować i modelować złożone procesy zachodzące w wyniku relacji pomiędzy sferą publiczną	P7S_UW

	a gospodarką, sektorem usług dla biznesu i jego otoczeniem z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi badawczych adekwatnych do sektora usług	
GB_U04	komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców i odpowiednio uzasadniać przyjęte stanowisko; potrafi prowadzić debatę	P7S_UK
GB_U05	prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania nietypowych problemów z zakresu dziedziny nauk humanistycznych	P7S_UK
GB_U06	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii	P7S_UK
GB_U07	pracować w zespole, a przede wszystkim kierować pracą zespołu	P7S_UO
GB_U08	samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów do:		
GB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	P7S_KK
GB_K02	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu usług dla biznesu oraz zasięgania opinii w przypadku spraw budzących wątpliwości w praktyce	P7S_KK
GB_K03	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego; inicjowania działania na rzecz interesu publicznego; myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
GZ_K04	inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych	P7S_KO
GB_K05	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: - rozwijania dorobku zawodu; - podtrzymywania etosu zawodu; - promując i rozwijając w prowadzonej działalności zasady etyki zawodowej, kulturę projaściową oraz kulturę współpracy	P7S_KR

Objaśnienia oznaczeń:

- W – kategoria wiedzy
- U – kategoria umiejętności
- K – kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu uczenia się

GB (*przed podkreślnikiem*) - kierunkowe efekty uczenia się dla kierunku Global Business Services

Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się

- P – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)
- P7S – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 7 PRK

P7U_W – charakterystyka uniwersalna (WIEDZA):

- P7S_WG – zakres i głębia - kompletność perspektywy poznawczej i zależności
- P7S_WK – kontekst - uwarunkowania, skutki

P7U_U – charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI):

- P7S_UW – wykorzystanie wiedzy - rozwiązywane problemy i wykonywane zadania
- P7S_UK – komunikowanie się - odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym
- P7S_UO – organizacja pracy - planowanie i praca zespołowa
- P7S_UU – uczenie się - planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób

P7U_K – charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE):

- P7S_KK – oceny - krytyczne podejście
- P7S_KO – odpowiedzialność - wypełnianie zobowiązań społecznych, działanie na rzecz interesu publicznego
- P7S_KR – rola zawodowa - niezależność i rozwój etosu

OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

PLAN STUDIÓW¹

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:					Pierwszy pierwszy 240 (stacjonarne) / 144 (niestacjonarne) 30						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych (stacj./niestacj.)		Forma zaliczenia przed.	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
							NPA	NZJ	EF	INNE	
1	Wprowadzenie do sektora GBS (Introduction to GBS)	K	30	18	Z	4	2	1	1		O
2	Komunikacja (Communication)	K	30	18	Z	4	3	1			O
3	Etyka biznesu (Business Ethics)	K	30	18	Z	4	2	1		1 ²	O
4	Kreatywność i innowacje (Creativity and Innovation)	K	30	18	Z	4	2	1		1 ³	O
5	Zarządzanie międzykulturowe (Cross-culture Management)	K	30	18	Z	4	3			1 ⁴	O
6	Przedsiębiorczość międzynarodowa (International Entrepreneurship)	K	30	18	Z	4	3	1			O
7	Przedmiot do wyboru I (1. semestr) Elective Subject I (1st semester)	K	30	18	Z	4	2	1	1		W
8	Język obcy (Foreign Language)	J	30	18	Z	2	2				W

NPA - Nauki o polityce i administracji / NZJ - Nauki o zarządzaniu i jakości / EF - Ekonomia i finanse

¹ W przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż jednej dyscypliny, przedmioty wskazane w planie studiów jako zajęcia obowiązkowe muszą zapewniać osiągnięcie w ramach dyscypliny wiodącej co najmniej połowy efektów uczenia się.

² Filozofia

³ Psychologia

⁴ Nauki socjologiczne

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:					Pierwszy drugi 210 (stacjonarne) / 126 (niestacjonarne) 30						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych (stacj./niestacj.)		Forma zaliczenia przed.	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
							NPA	NZI	EF	INNE	
1	Świadczenie usług (Service Delivery)	K	30	18	Z	3	2	1			O
2	Zarządzanie zmianą (Transformacja usług) (Change Management / Service Transformation)	K	30	18	Z	3	2	1			O
3	Zarządzanie zespołem (Team Management)	K	30	18	Z	3	3				O
4	Projekt badawczy Research Project (Major Consultancy Project)	K	30	18	Z	5	5				O
5	Przedmiot do wyboru II (2. semestr) Elective Subject II (2nd semester)	K	30	18	Z	4	2	1	1		W
6	Język obcy (Foreign Language)	J	30	18	E	3	3				W
7	Seminarium (Seminar)	S	30	18	Z	7	5	1	1		W
8	Praktyka zawodowa (Internships)	---	40	40	Z	2	2				W

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:					Drugi trzeci 150 (stacjonarne) / 90 (niestacjonarne) 30						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych (stacj./niestacj.)		Forma zaliczenia przed.	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
							NPA	NZJ	EF	INNE	
1	Strategia korporacji (Corporate Strategy)	K	30	18	Z	5	3	2			O
2	Technologia w biznesie (Technology in Business)	K	30	18	Z	4	2	1	1		O
3	Przedmiot do wyboru III (3. semestr) Elective Subject III (3rd semester)	K	30	18	Z	4	2	1	1		W
4	Przedmiot do wyboru IV (3. semestr) Elective Subject IV (3rd semester)	K	30	18	Z	5				5 ⁵	W
5	Seminarium (Seminar)	S	30	18	Z	10	7	1	2		W
6	Praktyka zawodowa (Internships)	---	40	40	Z	2	2				W

⁵ Nauki o kulturze i religii

Przedmiot do wyboru I (1. semestr)				
1.	Zarządzanie projektami (<i>Project Management</i>)	Z1	30	4
2.	Analityka gospodarcza (<i>Business Intelligence</i>)	Z1	30	4
Przedmiot do wyboru II (2. semestr)				
1.	Globalizacja i perspektywy zmian na świecie (<i>Globalization and Perspectives of World Challenges</i>)	Z2	30	4
2.	Międzynarodowy arbitraż (<i>International Arbitration</i>)	Z2	30	4
3.	Zrównoważony biznes (<i>Sustainable Business</i>)	Z2	30	4
Przedmiot do wyboru III (3. semestr)				
1.	Big Data (<i>Big Data</i>)	Z2	30	4
2.	Nauka o danych (<i>Data Science</i>)	Z2	30	4
Przedmiot do wyboru IV (3. semestr)				
1.	Współczesne wyzwania kulturowe (<i>Contemporary Cultural Challenges</i>)	Z2	30	5
2.	Różnorodność i włączające środowisko pracy (<i>Diversity and Inclusion in the Workplace</i>)	Z2	30	5

PROGRAM STUDIÓW

INFORMACJE PODSTAWOWE

Study Program	Global Business Services
Level of Studies	Second-degree studies
Study Profile	Academic
Language of Instruction	English
Form of Study	full-time studies and part-time studies
No of Semesters	3
Degree Level	Master
Concentration (if applicable)	---

ASSIGNMENT OF THE PROGRAM TO FIELDS AND DISCIPLINES

DISCIPLINE	Social Sciences		
Scientific Discipline(s): if the field of study is related to two or more disciplines, it is also required to specify the percentage share of the number of ECTS points for each discipline in the total number of ECTS points necessary to complete the studies - indicating the main discipline.	Discipline	ECTS	% ECTS
	<i>Political Science and Public Administration</i> <i>(leading discipline)</i>	59	69
	Management and Quality Studies	15	17
	Economics and Finance	8	9
	Culture and Religion Studies	5	5

PROGRAM CHARACTERISTICS

concepts and learning objectives / relationship with the University mission and strategy / socio-economic needs

The second-degree program in Global Business Services fulfils the University's mission by offering an exceptionally versatile educational program that includes theoretical and practical elements, as well as preparing graduates to use the acquired competencies in the widely understood labour market especially in international organisations of the business services sector, public institutions and private entities operating in a global environment.

The program of the Global Business Services major focuses on the issues of providing business services in an international and intercultural environment. Issues of service provision and its improvement and development of competencies for working in a global environment are included in the educational program. The direction of GBS is a response to the increase in the importance of services provided to business and stakeholders, expressed both in the economic importance of the functioning of this sector in the socio-economic environment, most often located in cities characterised by high human capital.

The study program considers the critical perspective of the so-called soft management, covering the issues of processes taking place in the organisation and in its environment, organizational culture, organisational behaviour, communication processes, etc., with elements of management and quality sciences, economics and finance, and psychology.

It offers students a comprehensive set of knowledge, skills and competencies, ensuring adaptation to work (transit) to a work environment characterised by complexity and multiculturalism and providing a basis for professional development in the service sector.

The study educates qualified individuals to perform various functions and tasks in a business service environment. Graduates possess the knowledge, skills and competencies necessary to work in international organisations characterised by multilingualism, digital transformation, emphasising teamwork, creative problem solving, and multiculturalism, taking into account the social and cultural context and ethical and political traditions.

Graduates of the course are able not only to implement services in an international environment but also to design them, and improve them, taking into account global trends.

NO OF CLASSROOM HOURS

Total no of classroom hours	full-time 600 + 80 (internship) part-time 360 + 80 (internship)
-----------------------------	--

NO OF ECTS POINTS

necessary for graduation	90
which a student must earn during classes with the direct participation of faculty members or other persons conducting classes	45 (full-time) / 44 (part-time)
which a student must earn during internships (if applicable)	4 (full-time) / 4 (part-time)
which a student must earn during foreign language classes	5 (full-time) / 5 (part-time)
which a student may earn through distance learning activities	67 (full-time) / 67 (part-time)

INTERNSHIPS (if applicable):

No of hours	80
Objective	The aim of the internship is to learn about real work situations in companies in the GBS sector
Rules and a mode of accomplishing	Forms of completion: The student placement may be carried out in an institution of the student's choice, either at home or abroad, whose activity profile enables the student to fulfil the objectives of the course. The location of the student placement should be in accordance with the educational profile of the GBS course. In particular, internships should take place in: - international corporations

	<ul style="list-style-type: none"> - local or government administration units; - other commercial or non-commercial organisations whose activities are directly related to the field of study. <p>Internships will be carried out under the supervision of mentors from the individual companies in small student groups as part of the internship.</p> <p>It is possible to count professional work as an internship if this is in line with the essence of the GBS degree programme.</p> <p>Credit for internships: At the end of the internship, the student prepares a report on the internship, which is submitted to the organiser and the internship supervisor from the University for approval. After reviewing the application, the placement supervisor decides on the credit for the student's work placement.</p>
Rules and a mode of completion	The rules and mode of completion internships are regulated by the Resolution of the Rector of the University of Economics in Krakow No. R.0211.16.2022 of March 23, 2022 on the detailed organization of student internships.

LEARNING OUTCOMES

The level of the Polish Qualifications Framework		7
Symbol of a learning outcome for the study program	Description of the learning outcomes	Reference to the characteristics of learning outcomes (universal first degree and second degree characteristics)
P_W (KNOWLEDGE) A graduate knows and understands:		
GB_W01	to an in-depth degree, selected methods and description tools, including data acquisition techniques and design solutions relating to the functioning of business service provision in a team format characterised by interculturalism, taking into account the national and international environment and governance	P7S_WG
GB_W02	to an in-depth degree, selected systems of norms and rules (legal, organisational, professional, moral, ethical) particularly related to the offering of business services in an international environment and the regularities governing them, their sources, nature and grounds for change	P7S_WG
GB_W03	to an in-depth degree, knowledge of the processes of change taking place in the structures of	P7S_WG

	institutions (formal and informal) of the business services sector and knows the consequences of these changes for the state, the economy, society and the environment	
GB_W04	to an in-depth degree, the specifics of the functioning of the business services sector, together with selected methods and tools for the description of processes taking place in them, and the regularities governing them, including from the point of view of public entities	P7S_WG
GB_W05	major trends in the development of political science and administration sciences and management and quality sciences, including the main theories and research methods in the field of design, organisation and delivery of business services, also in the field of inter-organisational cooperation	P7S_WG
GB_W06	to an in-depth degree understanding of the concepts, scientific theories and research methodologies used in the humanities	P7S_WG
GB_W07	fundamental dilemmas of managing business services provided in an international environment	P7S_WK
GB_W08	the fundamental causes and course of socio-economic processes and phenomena, including in particular those resulting from globalisation and digitalisation, aimed at addressing the problems of service provision in an international environment	P7S_WK
GB_W09	the principles of business service companies and their cooperation in the local and regional environment and the principles of industrial property and copyright protection	P7S_WK
P_U (SKILLS) A graduate is able to:		
GB_U01	independently interpret and explain social phenomena and the interrelationships between social phenomena, in particular those phenomena influenced directly and indirectly by public sector entities and employees in the business services sector and functioning in its environment	P7S_UW
GB_U02	use theoretical knowledge to describe and analyse the causes and course of processes and phenomena occurring in public space and in the economy, together with the ability to formulate	P7S_UW

	one's own opinions and to select critical data and methods of analysis appropriately	
GB_U03	formulate and verify hypotheses of research problems in the provision of business services, and analyse, forecast and model complex processes occurring as a result of relations between the public sphere and economy, the business services sector and its environment, using advanced research methods and tools appropriate to the service sector	P7S_UW
GB_U04	communicate on specialist subjects with a variety of audiences and give appropriate reasons for the positions taken; is able to conduct a debate	P7S_UK
GB_U05	use their knowledge appropriately in order to formulate and solve non-standard problems in the field of humanities	P7S_UK
GB_U06	have access to a foreign language at B2+ level of the Common European Framework of Reference for Languages and a higher level of specialised terminology	P7S_UK
GB_U07	work as part of a team and, above all, lead the work of the team	P7S_UO
GB_U08	plan their own lifelong learning and guide others in doing so	P7S_UU
P_K (SOCIAL ATTITUDES) A graduate is ready to:		
GB_K01	critically appraise their knowledge and perceived content	P7S_KK
GB_K02	recognise the importance of knowledge in solving cognitive and practical problems in business services and to consult on matters of doubt in practice	P7S_KK
GB_K03	fulfil social responsibilities, inspire and organise activities for the social environment; initiate action for the public interest; think and act in an entrepreneurial manner	P7S_KO
GB_K04	initiate action in the public interest on issues relating to the humanities	P7S_KO
GB_K05	the responsible performance of professional roles, taking into account the changing social needs, including: - developing the achievements of the profession; - maintaining the ethos of the profession; - promoting and developing the principles of professional ethics, pro-quality culture and cooperation culture in the business	P7S_KR

Explanation of markings:

- W - category of knowledge
 - U - skill category
 - K - category of social competences
- 01, 02, 03 and subsequent – learning outcome number
GB (before the underscore) - Global Business Services course learning outcomes

Explanation of symbols in references to the characteristics of learning outcomes

- P - level of the Polish Qualifications Framework (PQF)
- P7S - characteristics of the second degree of PQF level 7

P7U_W - universal characteristics (KNOWLEDGE):

- P7S_WG - scope and depth - completeness of the cognitive perspective and dependencies
- P7S_WK - context - conditions, effects

P7U_U - universal characteristics (SKILLS):

- P7S_UW - the use of knowledge - solved problems and performed tasks
- P7S_UK - communication - receiving and creating statements, disseminating knowledge in the scientific community and using a foreign language
- P7S_UO - organization of work - planning and teamwork
- P7S_UU - learning - planning one's own development and the development of others

P7U_K - universal characteristics (SOCIAL COMPETENCES):

- P7S_KK - evaluations - critical approach
- P7S_KO - responsibility - fulfilling social obligations, acting for the public interest
- P7S_KR - professional role - independence and ethos development

DESCRIPTION OF THE PROCESS LEADING TO ACHIEVING LEARNING OUTCOME

STUDY PLAN¹

Year: Semester: Total number of classroom hours: Total ECTS:					First First 240 (stat.) / 144 (part-time) 30						
Lp.	Course (title)	Class Form	No of teaching hrs (stat./part-time.)		Form of completion	ECTS	ECTS/discipline(s)				Compulsory class (O) / Elective class (W)
							NPA	NZJ	EF	Other	
1	Introduction to GBS	K	30	18	Z	4	2	1	1		O
2	Communication	K	30	18	Z	4	3	1			O
3	Business Ethics	K	30	18	Z	4	2	1		1 ²	O
4	Creativity and Innovation	K	30	18	Z	4	2	1		1 ³	O
5	Cross-culture Management	K	30	18	Z	4	3			1 ⁴	O
6	International Entrepreneurship	K	30	18	Z	4	3	1			O
7	Elective Subject I (1st semester)	K	30	18	Z	4	2	1	1		W
8	Foreign Language	J	30	18	Z	2	2				W

NPA - Political science and administration; NZJ - Management and quality sciences; EF - Economics and finance

¹ In the case of assigning a major to more than one discipline, the subjects indicated in the study plan as compulsory classes must ensure the achievement of at least half of the learning outcomes in the main discipline (at least 51% of the ECTS points necessary to complete the major).).

² Philosophy

³ Psychology

⁴ Sociological sciences

Year: Semester: Total number of classroom hours: Total ECTS:					First Second 210 (stat.) / 126 (part-time) 30						
Lp	Course (title)	Class Form	No of teaching hrs (stat./part-time.)		Form of completion	ECTS	ECTS/discipline(s)				Compulsory class (O) / Elective class (W)
							NPA	NZJ	EF	OTHER	
1	Service Delivery	K	30	18	Z	3	2	1			O
2	Change Management (Service Transformation)	K	30	18	Z	3	2	1			O
3	Team Management	K	30	18	Z	3	3				O
4	Research Project (Major Consultancy Project)	K	30	18	Z	5	5				O
5	Elective Subject II (2nd semester)	K	30	18	Z	4	2	1	1		W
6	Foreign Language	J	30	18	E	3	3				W
7	Seminar	S	30	18	Z	7	5	1	1		W
8	Internships	---	40	40	Z	2	2				W

Year: Semester: Total number of classroom hours: Total ECTS:					Second third 150 (stat.) / 90 (part-time) 30						
Lp	Course (title)	Class Form	No of teaching hrs (stat./part-time.)		Form of completion	ECTS	ECTS/discipline(s)				Compulsory class (O) / Elective class (W)
							NPA	NZJ	EF	INNE	
1	Corporate strategy	K	30	18	Z	5	3	2			O
2	Technology in Business	K	30	18	Z	4	2	1	1		O
3	Elective Subject III (3rd semester)	K	30	18	Z	4	2	1	1		W
4	Elective Subject IV (3rd semester)	K	30	18	Z	5				5 ⁵	W
5	Seminar	S	30	18	Z	10	7	1	2		W
6	Internships	---	40	40	Z	2	2				W

⁵ Culture and religion studies

Elective Subject I (1. semestr)				
1.	Project Management	Z1	30	4
2.	Business Intelligence	Z1	30	4
Elective Subject II (2. semestr)				
1.	Globalization and Perspectives of World Challenges	Z2	30	4
2.	International Arbitration	Z2	30	4
3.	Sustainable Business	Z2	30	4
Elective Subject III (3. semestr)				
1.	Big Data	Z2	30	4
2.	Data Science	Z2	30	4
Elective Subject IV (3. semestr)				
1.	Contemporary Cultural Challenges	Z2	30	5
2.	Diversity and Inclusion in the Workplace	Z2	30	5